



NAITRE ET VIVRE

Association nationale reconnue d'utilité publique – loi 1901
5 rue la Pérouse – 75116 Paris – Tél : 01 47 23 05 08

Association pour l'étude et la prévention de la mort inattendue du nourrisson et l'accompagnement des parents en deuil d'un tout petit

Un **bébé** tout mignon dormant dans un **lit d'adulte** à côté d'un **couteau de boucher**... Voilà ce que l'on peut voir sur ces photos qui ont créé la **controverse** outre-Atlantique. S'agit-il d'un cliché de **Dexter** dans sa plus tendre enfance ? Est-ce une pub pour une nouvelle génération de doudous ? L'image a de quoi surprendre et effrayer les parents les moins sensibles. Mais quel message veulent transmettre les créateurs de cette campagne ? Car il s'agit bien d'une **campagne de publicité**. Son slogan est éloquent : « *Dormir avec votre bébé peut être tout aussi dangereux* ».

Les autorités de la ville de **Milwaukee** (Wisconsin), aux États-Unis, ont sollicité une agence locale, la **Serve Marketing**, dans le cadre de leur lutte contre la **mortalité infantile**. Mais la campagne choc issue de cette collaboration n'est pas du goût de tout le monde. Nombre de parents et spécialistes de l'éducation parentale se sont **offusqués**, jugeant les clichés trop choquants et provocants.

Ça tombe bien, c'est l'effet que voulait produire Bevan Baker, commissaire à la santé de Milwaukee. Selon lui, le fait que « *30 pays développés et sous-développés* » aient un **taux de mortalité infantile** inférieur à Milwaukee « *est encore bien plus provocant et choquant* ». En 2009, les autorités de la ville ont recensé 10,4 morts pour 1 000 naissances... Selon elles, dormir avec un enfant en bas âge augmente les risques de mort subite du nourrisson. La pub rappelle alors qu'un bébé doit toujours dormir sur le dos dans un berceau, et propose même un numéro de téléphone à ceux qui ne peuvent s'en procurer un

